

Politique agricole commune (PAC): financement, gestion et suivi 2014-2020

2011/0288(COD) - 19/12/2017 - Document de suivi

La Commission a présenté un rapport sur la mise en œuvre des actions d'information dans le domaine de la politique agricole commune (PAC) pour 2015 et 2016, au titre de l'article 45 du règlement (UE) n° 1306/2013 du Parlement européen et du Conseil relatif au financement, à la gestion et au suivi de la politique agricole commune.

Les actions d'information financées visent, en particulier, à favoriser la sensibilisation du public au contenu et aux objectifs de la PAC, à restaurer la confiance des consommateurs après les crises, à informer les agriculteurs et à promouvoir le modèle agricole européen et sa compréhension par les citoyens.

Le budget mis à disposition pour les actions d'information à financer sur la ligne budgétaire 05 08 06, prévu au départ dans la décision de financement, était de **8 millions d'EUR en 2015 et de 8 millions d'EUR en 2016**. L'exécution des actions 2015 a atteint 91,18 % en termes d'engagements et 88,60 % en termes de paiements. L'exécution des actions 2016 a atteint 98,29 % en termes d'engagements.

Actions financées: au cours de la période de référence, la Commission a continué de mettre au point ses actions de **communication institutionnelle** en fonction de ses dix priorités politiques en insistant particulièrement sur l'investissement, la croissance économique et l'emploi et en mettant l'accent sur les avantages tangibles que l'UE apporte à ses citoyens.

Subventions (actions d'information cofinancées, menées à l'initiative d'organisations tierces): pour 2015, l'appel à propositions visait à fournir des informations sur la réforme de la PAC et ses trois axes principaux: la **sécurité alimentaire, la gestion durable des ressources naturelles et le développement des zones rurales**.

Pour 2016, l'appel à propositions favorisait les actions d'information sur les défis qui attendent l'agriculture, notamment le **développement durable** et la modernisation de l'agriculture européenne et de l'économie rurale au sens large.

Des subventions ont été accordées à des **campagnes d'information** avec un élément transnational et multimédia important et à des actions soulignant la durabilité et mettant l'accent principalement sur les réseaux au sein de l'UE.

D'autres actions de sensibilisation menées au niveau local ou national ont souvent été fortement associées aux besoins en matière de développement agricole sur le terrain. Pour les actions ciblant les jeunes et le grand public, les derniers outils en ligne et médias sociaux ont été utilisés pour entrer en contact avec le public cible.

Actions directes/marchés publics (actions d'information menées à l'initiative de la Commission): des efforts accrus ont été consentis pour mobiliser la société civile et un large éventail de parties prenantes, et dans le but de favoriser une coopération plus étroite en menant des actions d'information avec les services de la Commission ainsi qu'avec les autres institutions de l'UE et les États membres.

Des actions ont été menées pour **diffuser auprès des médias** des informations importantes et facilement compréhensibles sur la politique. Le réseau AG-Press, qui compte désormais quelque 800 journalistes actifs, constitue un outil utile pour la Commission, et un véritable réseau pour ses membres.

La Commission s'attache à **sensibiliser davantage le grand public à la PAC** et a participé à différents salons. Les actions menées ont continué de cibler les citoyens et les parties prenantes et d'offrir un espace de dialogue avec les agriculteurs, la société civile et le grand public sur des questions de politique.

Le **dossier pédagogique pour les écoliers** de onze à quinze ans («kit ludo-éducatif») a été mis au point pendant la période de référence et distribué début 2017. L'objectif de ce dossier était d'expliquer de manière pédagogique et attrayante le rôle des agriculteurs et des familles agricoles, ainsi que leur contribution à la société et les défis qu'ils rencontrent.

Enfin, l'UE était représentée à **l'Exposition universelle 2015** qui s'est déroulée à Milan du 1er mai au 31 octobre 2015 sur le thème «Nourrir la planète, énergie pour la vie». Plus de 650.000 personnes ont visité le pavillon de l'UE.