

Informations de base	
<b>2010/2052(INI)</b> INI - Procédure d'initiative	Procédure terminée
Effet de la publicité sur le comportement des consommateurs <b>Subject</b> 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Portail de documentation				
Parlement Européen				
Type de document	Commission	Référence	Date	Résumé
Amendements déposés en commission		<a href="#">PE445.763</a>	15/07/2010	
Projet de rapport de la commission		<a href="#">PE445.847</a>	16/08/2010	
Avis de la commission	<a href="#">FEMM</a>	<a href="#">PE443.122</a>	01/10/2010	
Amendements déposés en commission		<a href="#">PE450.619</a>	21/10/2010	
Rapport déposé de la commission, lecture unique		<a href="#">A7-0338/2010</a>	23/11/2010	
Texte adopté du Parlement, lecture unique		<a href="#">T7-0484/2010</a>	15/12/2010	<a href="#">Résumé</a>