

Informations de base	
<b>2010/2052(INI)</b> INI - Procédure d'initiative	Procédure terminée
Effet de la publicité sur le comportement des consommateurs  <b>Subject</b> 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Acteurs principaux				
Parlement européen	<b>Commission au fond</b>		<b>Rapporteur(e)</b>	<b>Date de nomination</b>
	<b>IMCO</b>	Marché intérieur et protection des consommateurs	JUVIN Philippe (PPE)	08/04/2010
			Rapporteur(e) fictif/fictive PANZERI Pier Antonio (S&D) ROCHEFORT Robert (ALDE) TURUNEN Emilie (Verts /ALE) MCCLARKIN Emma (ECR) SALVINI Matteo (EFD)	
	<b>Commission pour avis</b>		<b>Rapporteur(e) pour avis</b>	<b>Date de nomination</b>
<b>FEMM</b>	Droits de la femme et égalité des genres	PAPADOPOULOU Antigoni (S&D)	15/03/2010	
Commission européenne	<b>DG de la Commission</b>		<b>Commissaire</b>	
	Stabilité financière, services financiers et union des marchés des capitaux		DALLI John	