

Fiche de procédure

Informations de base	
INI - Procédure d'initiative	2008/2038(INI)
Impact du marketing et de la publicité sur l'égalité entre les hommes et les femmes	Procédure terminée
Sujet	
4.10.04 Egalité des genres 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Portail de documentation					
Projet de rapport de la commission		PE404.565	27/03/2008	EP	
Amendements déposés en commission		PE405.851	23/04/2008	EP	
Rapport déposé de la commission, lecture unique		A6-0199/2008	29/05/2008	EP	
Texte adopté du Parlement, lecture unique		T6-0401/2008	03/09/2008	EP	Résumé
Réaction de la Commission sur le texte adopté en plénière		SP(2008)6073	17/10/2008	EC	
Réaction de la Commission sur le texte adopté en plénière		SP(2008)6486	17/12/2008	EC	