

# Fiche de procédure

Informations de base	
INI - Procédure d'initiative	2010/2052(INI)
Effet de la publicité sur le comportement des consommateurs	Procédure terminée
Sujet 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Portail de documentation					
Projet de rapport de la commission		<a href="#">PE445.847</a>	16/08/2010	EP	
Avis de la commission	FEMM	<a href="#">PE443.122</a>	01/10/2010	EP	
Amendements déposés en commission		<a href="#">PE450.619</a>	21/10/2010	EP	
Rapport déposé de la commission, lecture unique		<a href="#">A7-0338/2010</a>	23/11/2010	EP	
Texte adopté du Parlement, lecture unique		<a href="#">T7-0484/2010</a>	15/12/2010	EP	Résumé
Réaction de la Commission sur le texte adopté en plénière		<a href="#">SP(2011)1737/2</a>	06/05/2011	EC	