



Fiche de procédure

Informations de base	
INI - Procédure d'initiative	2008/2038(INI)
Impact du marketing et de la publicité sur l'égalité entre les hommes et les femmes	Procédure terminée
Sujet	
4.10.04 Egalité des genres	
4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Événements clés			
21/02/2008	Annonce en plénière de la saisine de la commission		
27/05/2008	Vote en commission		Résumé
29/05/2008	Dépôt du rapport de la commission	A6-0199/2008	
02/09/2008	Débat en plénière		
03/09/2008	Résultat du vote au parlement		
03/09/2008	Décision du Parlement	T6-0401/2008	Résumé
03/09/2008	Fin de la procédure au Parlement		