

Fiche de procédure

Informations de base			
INI - Procédure d'initiative	2008/2038(INI)	Procédure terminée	
Impact du marketing et de la publicité sur l'égalité entre les hommes et les femmes			
Sujet 4.10.04 Egalité des genres 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage			
Acteurs principaux			
Parlement européen	Commission au fond	Rapporteur(e)	Date de nomination
	FEMM Droits de la femme et égalité des genres	GUE/NGL SVENSSON Eva-Britt	18/02/2008
Commission européenne	DG de la Commission	Commissaire	
	Emploi, affaires sociales et inclusion	ŠPIDLA Vladimír	