

# Fiche de procédure

Informations de base		
INI - Procédure d'initiative	<a href="#">2010/2052(INI)</a>	Procédure terminée
Effet de la publicité sur le comportement des consommateurs		
Sujet 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage		

Acteurs principaux			
Parlement européen	Commission au fond	Rapporteur(e)	Date de nomination
	<b>IMCO</b> Marché intérieur et protection des consommateurs	PPE <a href="#">JUVIN Philippe</a> Rapporteur(e) fictif/fictive S&D <a href="#">PANZERI Pier Antonio</a> ALDE <a href="#">ROCHEFORT Robert</a> Verts/ALE <a href="#">TURUNEN Emilie</a> ECR <a href="#">MCCLARKIN Emma</a> EFD <a href="#">SALVINI Matteo</a>	08/04/2010
Commission européenne	Commission pour avis	Rapporteur(e) pour avis	Date de nomination
	<b>FEMM</b> Droits de la femme et égalité des genres	S&D <a href="#">PAPADOPOULOU Antigoni</a>	15/03/2010
	DG de la Commission	Commissaire	
	<a href="#">Stabilité financière, services financiers et union des marchés des capitaux</a>	DALLI John	