

# Fiche de procédure

Informations de base	
INI - Procédure d'initiative	2008/2038(INI)
Impact du marketing et de la publicité sur l'égalité entre les hommes et les femmes	Procédure terminée
Sujet 4.10.04 Egalité des genres 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Informations techniques	
Référence de procédure	2008/2038(INI)
Type de procédure	INI - Procédure d'initiative
Sous-type de procédure	Rapport d'initiative
Base juridique	Règlement du Parlement EP 052
Etape de la procédure	Procédure terminée
Dossier de la commission parlementaire	FEMM/6/59437