

Fiche de procédure

Informations de base	
INI - Procédure d'initiative	2010/2052(INI)
Effet de la publicité sur le comportement des consommateurs	Procédure terminée
Sujet 4.60.02 Information du consommateur, publicité, étiquetage	

Informations techniques	
Référence de procédure	2010/2052(INI)
Type de procédure	INI - Procédure d'initiative
Sous-type de procédure	Rapport d'initiative
Base juridique	Règlement du Parlement EP 54
Autre base juridique	Règlement du Parlement EP 159
Étape de la procédure	Procédure terminée
Dossier de la commission parlementaire	IMCO/7/02723